



Как се формира цената на пазар Ден напред?

На Европейските електроенергийните борсови пазари тип „Ден напред“ цената се формира, като за всеки един отделен интервал на доставка (1 час) се построяват агрегираните криви на търсене и предлагане. Тяхната пресечна точка определя търгуваните количества електрическа енергия за съответния час и тяхната цена, т.е. това са координатите на пресечната точка – по оста „у“ – цена и по оста „х“ - количество.

ПРИМЕР:

1. Оферта за покупка:

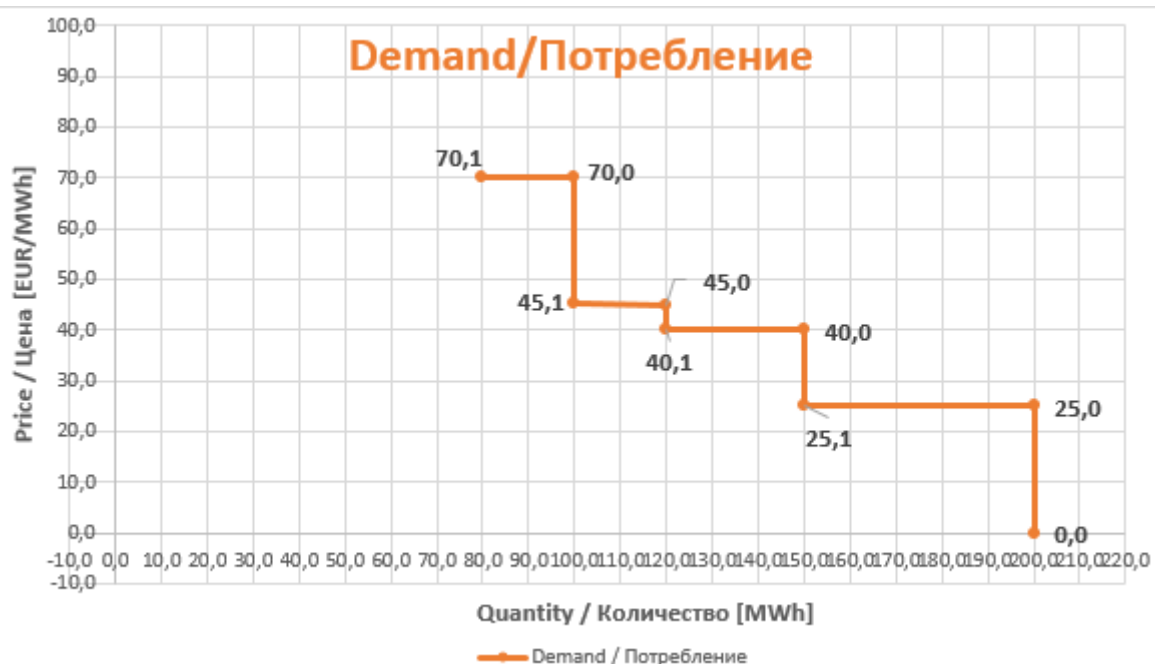
Type	Hourly								
Exported At	05/01/2017 08:17 CET								
Date	06/01/2017								
Time Zone	CET								
Member	Your Company EAD								
Portfolio	BG-Your-BG								
Area	Bulgaria								
Currency	EUR								
Price Steps	0,0	25,0	25,1	40,0	40,1	45,0	45,1	70,0	70,1
Hour 1	200,0	200,0	150,0	150,0	120,0	120,0	100,0	100,0	80,0
Hour 2									
Hour 3									
Hour 4									

Разглеждаме приложената оферта за покупка в първи час:

- При цена от 0 до 25 евро/МВч, Участникът ще купи 200 МВч
- При цена от 25 до 25,1 евро/МВч, Участникът ще купи количество между 200 и 150 МВч
- При цена от 25,1 до 40 евро/МВч, Участникът ще купи 150МВч
- При цена от 40 до 40,1 евро/МВч, Участникът ще купи количество между 150 и 120 МВч
- При цена от 40,1 до 45 евро/МВч Участникът ще купи 120 МВч
- При цена от 45 до 45,1 евро/МВч, Участникът ще купи количество между 120 и 100 МВч
- При цена от 45,1 до 70 евро/МВч Участникът ще купи 100 МВч
- При цена от 70 до 70,1 евро/МВч, Участникът ще купи количество между 100 и 80 МВч

Икономическата логика на купувача – Колкото по-евтина е стоката толкова повече ще купя.

Графично офертата за покупка изглежда така:



2. Оферта за продажба:

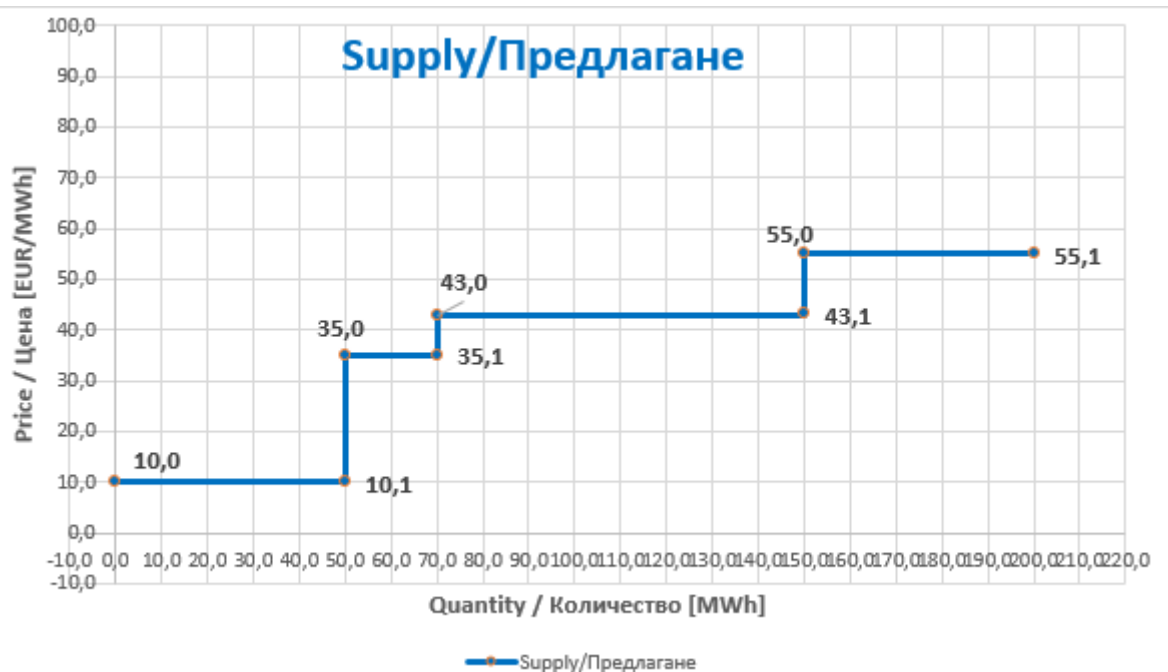
Type	Hourly							
Exported At	05/01/2017 08:17 CET							
Date	06/01/2017							
Time Zone	CET							
Member	Generation Company EAD							
Portfolio	BG-Gcom-BG							
Area	Bulgaria							
Currency	EUR							
Price Steps	10,0	10,1	35,0	35,1	43,0	43,1	55,0	55,1
Hour 1	0,0	-50,0	-50,0	-70,0	-70,0	-150,0	-150,0	-200,0
Hour 2								
Hour 3								
Hour 4								

Разглеждаме приложената оферта за продажба в първи час:

- При цена от 10 до 10,1 евро/МВч, Участникът ще продаде количество между 0 и 50 МВч
- При цена от 10,1 до 35 евро/МВч, Участникът ще продаде 50 МВч
- При цена от 35 до 35,1 евро/МВч, Участникът ще продаде количество между 50 и 70 МВч
- При цена от 35,1 до 43 евро/МВч Участникът ще продаде 70 МВч
- При цена от 43 до 43,1 евро/МВч, Участникът ще продаде количество между 70 и 150 МВч
- При цена от 43,1 до 55 евро/МВч Участникът ще продаде 150 МВч
- При цена от 55 до 55,1 евро/МВч, Участникът ще продаде количество между 150 и 200 МВч

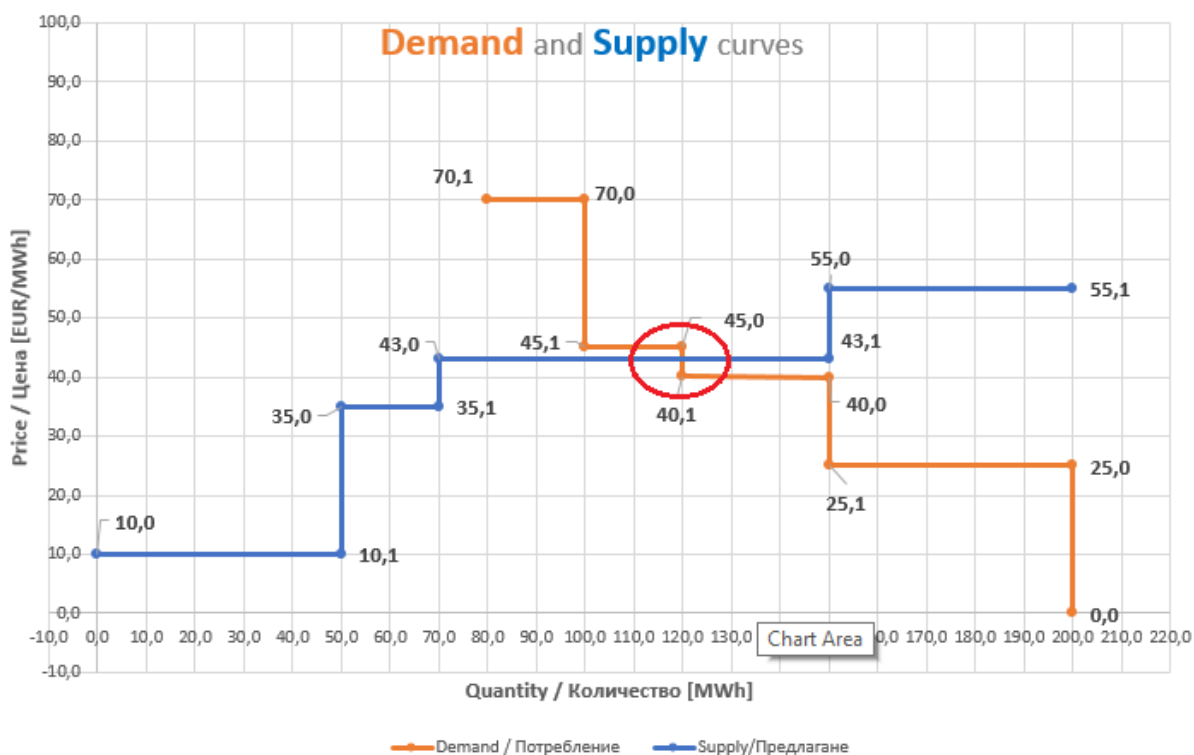
Икономическата логика на продавача – Колкото по-скъпа е стоката толкова повече искам да продавам.

Графично офертата за продажба изглежда по следния начин:



3. Определяне на клирингова цена

За целта построяваме кривите на търсене и предлагане върху една координатна система:



Пресечната точка на двете криви представлява търгуваното количество за съответния час и постигнатата цена.

В конкретния пример, цената за час 1 е **43,06 евро/МВч** а търгуваното количество **120 МВч**.